

「伝えるコツ」セミナー

～NPOのコミュニケーション力は、ちょっとしたコツでアップする～

【日時】

2017年1月28日

Sat

12:40～(受付開始)

13:00～17:00

☆前半

基本的な広報の考え方や実践スキルを
保存版テキストを使って学びます。

↑ テキストはお持ち帰りいただけます。

☆後半

チラシを見ながらグループワーク

【会場】 CoCokaraひのさと

宗像市日の里1-3 1-1

(JR東郷駅 日の里口)

※駐車場が少ないため、公共交通機関で
お越しください。

【参加費】 1000円

※ 参加費は「むなかた市民フォーラム」の
活動に充てられます

【定員】 抽選30人

※ 結果は1月23日(月)までにお知らせします

【対象】 NPO・市民活動をしている人

【申込締切】 1月18日(水)

自分たちのことを「伝える」
ためのちょっとしたコツを、
広報のプロに学びます！

?

良いことを
しているのに
伝わらないのは
なぜ？

?

どうすれば
活動のことを
わかりやすく
伝えられるの？

?

☆添削してもらいたいチラシ募集☆
グループワークでアドバイスを出し合うチラシ
(先着6団体)を募集します！
プロに添削してもらえるまたとないチャンス！

講師 《伊藤公一氏》

所属先：株式会社電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

(プロフィール) Honda・花王・日本航空・全日空・サッポロビール・ニッカウイスキーなどを担当。

Hondaのクリエイティブ統括をつとめる。

(広告賞) 朝日広告賞グランプリ、毎日広告デザイン賞など広告賞受賞多数。2012年クリエイター・オブ・ザ・イヤー。

【申し込み方法】

団体名・氏名・電話番号を下記のアドレスまでメールにてお知らせください。
※添削してもらいたいチラシがある場合はそのデータも添付してください。

▼メール：munakata@mcforum.jp

【主催】

むなかた市民フォーラム

▼Tel：0940-36-0311

(宗像市 市民活動・NPOボランティアセンター)



《協力：NPO広報力向上委員会、日本NPOセンター、電通》