

国内でのSNS利用の現状

インターネットでの
情報発信手段の使い分け

K.Inenaga,2016

国内SNSの利用者数

出典：【2016年最新】主要ソーシャルメディアのユーザー数まとめ | 株式会社ユニアド <http://www.uniad.co.jp/260204>

- Facebook：2,400万（2015年3月）
- Twitter：3,500万（2015年12月）
- LINE：5,800万（2015年6月）
- Instagram他、各種サービスが乱立状態



TwitterやLINEは若者向け、Facebookは大人向け？

K.Inenaga,2016

3

LINE / LINE@

- LINE：個人向け、基本機能は無料
- LINE@：法人・団体向け、**有料**



K.Inenaga,2016

4

LINE@の料金体系（2016.7～）

プラン名		フリー	ベーシック	プロ
費用	月額（税込）	0円	5,400円	21,600円
機能	メッセージ配信	有効友だち数 × 吹き出し数 1,000通まで	アカウントの有効友だち数 5,000人 以内であれば 無制限で配信可能	アカウントの有効友だち数 100,000人 以内であれば 無制限で配信可能
	タイムライン投稿	月間4回まで	無制限	無制限
	リッチメッセージ	×	○	○
	クーポン機能	○	○	○
	1:1トーク	○	○	○
	アカウントページ	○	○	○
	アカウントページ内の 広告枠 / おすすめ様の非表示	×	○	○
	友だちの属性表示 / セグメント配信	×	×	○
	リサーチページ	○	○	○
	LINE ショップカード	○	○	○
オプション	プレミアムID(税込)		飲食店の認証済みアカウントのみ 販売価格の4.98%が手数料	
		1,296円/年（初年度2,592円/年）		

出所：LINE@公式ブログ「【重要】7月から新料金プランに変わります【追記あり】
<http://blog.lineat.jp/archives/47670596.html>】

K.Inenaga,2016

5

Twitter

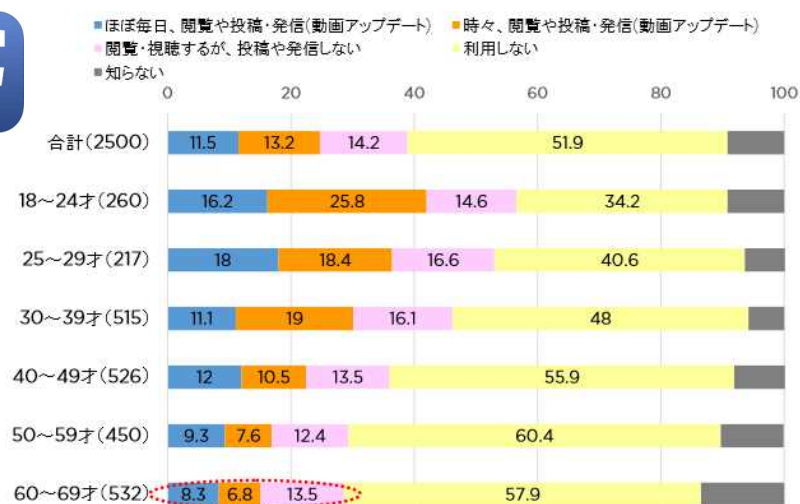
- 個人アカウントおよび法人・団体アカウントの区別は基本的になし
 - 法人・団体利用の場合“認証済み”とする事例あり
 - 基本的に無料、有料サポートあり



K.Inenaga,2016

6

Facebookの利用動向



出典) 【2015年保存版】ソーシャルメディアのデータまとめ一覧。ユーザー数から年齢層まで、SNS運用担当者必見!
<http://gaiax-socialmedialab.jp/socialmedia/368>

K.Inenaga,2016

Mark Zuckerberg

種永 健太郎 ホーム 20+ 友達を検索

最近
2015年
2014年
2013年
2012年
2011年
2010年
2000年代
1998年
誕生

Mark Zuckerberg

フォローする メッセージ

タイムライン 基本データ 友達 写真 その他

Markさんをフォローして、ニュースフィードで公開投稿を受け取りましょう。

フォローする

フォローワー-33,507,982人

Facebook Founder and CEO
2004年2月4日から現在

出身校: Harvard University 計算機科学
在学期間: 2002年 ~ 2004年

パロアルト在住

トプス・フェリー出身
1984年5月14日誕生 (31歳)

33,507,982人がフォロー中

写真

Mark Zuckerberg
7月31日 10:23 · パロアルト · 他

Priscilla and I have some exciting news: we're expecting a baby girl!
This will be a new chapter in our lives. We've already been so fortunate for the opportunity to touch people's lives around the world -- Cilla as a doctor and educator, and me through this community and philanthropy. Now we'll focus on making the world a better place for our child and the next generation.
We want to share one experience to start. We've been trying to have a child for a couple of years and h... もっと見る — Priscilla Chanさんと一緒にです。

翻訳を見る

広告

BITOであなただけのパ...
http://www.pc-koubou.jp/
パソコン工房では最新のとり、様々なパソコンを取扱っています。数が多すぎては紹介できませんが、オスマは自分でパーツをカスタマイズできるBITOモデルです！あななにぴったりの!

2016

友達を見つける

種永 健太郎 ホーム 20+ 友達を検索

広告

「人生は、夢だらけ。」公
yumedarake.jp
企業広告第3弾がスタート。
「人生は、夢だらけ？」親を公開中です。

あなたの顔を叶えてくれ
hpspot.jp
高品質天然石パワーストーン！心理学と心理学を掛け合わせ数億単位のターゲットの層から世界でひとつだけのあなたの夢を叶えてくれ地球経済プレスをご要望が予算に合わせて制作します

Mark Zuckerberg

フォローする メッセージ

タイムライン **基本データ** 友達 写真 その他

基本データ

Markさんをフォローして、ニュースフィードで公開投稿を受け取りましょう。

フォローする

フォローワー-33,507,991人

概要

Facebook Founder and CEO
2004年2月4日から現在

1984年5月14日

職歴と学歴

出身校: Harvard University 計算機科学
その他学歴: フィリップス・エクセター・アカデミー、Ardley High School

住んだことがある場所

連絡先と基本データ

家族と交際ステータス

パロアルト在住

2016



10

Facebookページ

- Facebook : 個人利用
- Facebookページ : 企業・団体利用
- 利用料金は無料
- 団体名や商品、サービス名などでもOK
- 他人の個人ページに書き込みはできない
- 自分のFacebookページに投稿された書き込みに対して、返信コメントが書ける
- 他のFacebookページに書き込みができる

K.Inenaga, 2016

11

Facebookページ（続き）

- Facebookの広告が使える
- インサイト（アクセス数やいいね！数を調べる機能）が使える
- Facebookにログインしていない人でも閲覧できる
- 投稿した内容は、YahooやGoogle等の検索エンジンの検索対象になる（SEO効果あり）
 - SEO（Search Engine Optimization）検索エンジン最適化

K.Inenaga,2016

12

ウェブサイト / SNS / 既存メディアとの使い分け

- ウェブサイト（ホームページ）
 - 主目的：不特定多数へのデータ公開
 - プル（pull）型 = 必要としている人が情報を“取りに来る”
- SNS
 - 主目的：興味関心のある人への最新情報の発信
 - プッシュ（push）型 = 情報を“送り込む”

いずれの場合もいったん“見に来てもらう”必要あり

広報誌や施設での告知等による周知が不可欠

K.Inenaga,2016

宗像エリアでの事例



facebook

メールまたは携帯番号 パスワード

 ログイン

ログインしたままにする パスワードを忘れた場合はこちら

福岡市南区シニアクラブ連合会
さんはFacebookを利用しています。

Facebookに登録して、福岡市南区シニアクラブ連合会さんや他の友達と交流を深めましょう。

アカウント登録 ログイン

福岡市南区シニアクラブ連合会
非営利団体

タイムライン **基本データ** 写真 いいね! もっと見る ▾

福岡市南区シニアクラブ連合会について

ページ情報	ページ情報
マイルストーン	開始日 開始 2013年4月1日
	住所 塩原3丁目25-1, 815-8501
	簡単な説明 〒815-8501 福岡県福岡市南区塩原3丁目25-1 南区役所 福祉・介護保険課内 TEL 092-559-5129 FAX 092-512-881
	電話番号 092-559-5129
	ウェブサイト https://sites.google.com/site/fcmwscf/

2016

facebook

メールまたは携帯番号 パスワード

 ログイン

ログインしたままにする パスワードを忘れた場合はこちら

福岡市南区シニアクラブ連合会
さんはFacebookを利用しています。

Facebookに登録して、福岡市南区シニアクラブ連合会さんや他の友達と交流を深めましょう。

アカウント登録 ログイン

福岡市南区シニアクラブ連合会
非営利団体

タイムライン 基本データ **写真** いいね! もっと見る ▾

写真

福岡市南区シニアクラブ連合会さんが... 写真 アルバム

2016

17

Facebookページの管理体制

SNSにおけるリスク対策

K.Inenaga,2016

18

ページ管理者

- **1名以上**必要 = 複数名で管理・運用
- ページ作成者がまず管理者に
- 管理者が別のユーザを管理者に指定できる
- 管理者を好きなタイミングでやめられる (やめさせられる)
- 管理者はページ自体を削除できる

K.Inenaga,2016

19

ページ管理者（続き）

- ページへの投稿は**管理者のみ**
 - 画像、動画ファイルの投稿ができる
 - PDFファイルは基本的に投稿できない
 - 過去の投稿へのアクセスは時系列にさかのぼる
- **他の管理者**が投稿した内容を**修正、削除**できる
- 投稿内容は投稿する**管理者次第**
- ページでの投稿内容は**管理者名は非表示**

最初は経験者・有識者を中心に、その後周りを巻き込んで展開

K.Inenaga,2016

20

	管理者	編集者	モデレータ	広告主	アナリスト
ページの役割と設定を管理する	✓				
ページの編集とアプリの追加	✓	✓			
ページとして投稿を作成、削除する	✓	✓			
ページとしてメッセージを送信する	✓	✓	✓		
ページに対するコメントや投稿に返信する、コメントや投稿を削除する	✓	✓	✓		
ページから利用者を削除してブロックする	✓	✓	✓		
広告を作成する	✓	✓	✓	✓	
インサイトを表示する	✓	✓	✓	✓	✓
ページとして公開した人を確認する	✓	✓	✓	✓	✓

その他運用関係者と役割

出所：Facebookヘルプセンター 「ページの役割にはどんなものがありますか。どのようなことができますか。」
<https://www.facebook.com/help/289207354498410>

K.Inenaga,2016

21

Facebookページでの投稿方針

コミュニティによる情報収集から
投稿まで
活動の組織体制づくり

K.Inenaga,2016

22

投稿方針をどうするか？

- 基本的には**ウェブページ運用と同じ方針**で
 - 情報の収集方法もウェブページの場合と同様
 - 肖像権、著作権 等には慎重さを
 - **組織的に**情報収集&情報発信
- 団体としてのコメント (**≠個人コメント**)
 - 文責の所在をいかに明確化するか？
 - “炎上” (リスクマネジメント) への対応
 - **コメントを書かない**勇気も必要？

本格的に立ち上げる前に、**コミュニティとしての投稿方針を！**

投稿方針の策定とともに**試験的運用でノウハウ取得を**

K.Inenaga,2016

「日の里まつり盛り上げ隊」 「日の里ニュース」

23



2016

本日のまとめ（その1）

24

- コミュニティ活動への新たな層の取り込み
 - 地域コミュニティへの関わりの薄い層（特に、若年層や現役世代）
- 幅広い世代の協働による地域コミュニティ活動の実現へ
 1. **新たな地域情報発信手段の導入**
 - 若年層・現役世代向けの積極的情報発信
 - SNS（Social Networking Service）の活用
 2. **自主的な地域情報発信の実施**
 - 情報発信のための組織体制作り

K.Inenaga, 2016

25

本日のまとめ（その2）

- インターネットでの情報発信手段（ウェブページ、ブログ、SNS等）の使い分け
 - Facebookページは**団体としての情報発信手段**として有効
- コミュニティによる地域情報の収集方法
 - **ウェブページ運用と同様、組織として収集を**
- 地域情報発信のリスク対策 / 地域情報発信のための組織体制づくり
 - 複数名の管理者で（**組織的に**）
 - 状況に応じ各種役割（管理者、編集者等）を増員
 - ウェブページと同様に**団体としてのコメント**
 - 文責の所在、リスク対応、コメントしない勇気も

K.Inenaga,2016

26

お問い合わせ先

- 電子メール
inenaga@is.kyusan-u.ac.jp
- 研究室電話（直通）
092 (673) 5414
- 研究室ウェブサイト
<http://www.is.kyusan-u.ac.jp/~inenaga/>

稲永健太郎



K.Inenaga,2016