

日の里 E-STATION (仮称) の概要について (中間報告)

◇平成26年度日の里地区まちづくり計画特別委員会 (中間報告抜粋)

地区像

恵まれた立地条件と、豊かな人材を活かした教育と安全・安心なまちに！
 全国に先駆けた、団地再生のモデル地区に！
 今こそ住民パワーで「魅力ある住みたいまち」へチェンジ！！

抱えている課題

- 東郷駅前や、まち全体が暗く寂しい
- 地域に賑わいがなく、魅力に欠ける

今後の取組計画

駅前広場や駅前空き店舗、駅前大通りを活用した駅前の活性化

- 取組み計画
 - ◇ボランティア・ステーションの設置
 - ◇インフォメーション・センターの設置
 - ◇世代間交流 (中高生・若者・子育て世代等を含む) の居場所作り
 - ◇世界遺産の玄関口に相応しい駅周辺の賑わい作り
- ねらい
 - ◇駅舎の建て替え、並びに複合機能を有した駅ビルの建て替えの提言。それによる子育て世代の流入を図る。
 - ◇長年シャッターが閉じたままの東郷駅日の里口空き店舗 (仮称：Eステーション) を開設し、日の里団地の玄関口である東郷駅の駅前に賑わいと活力を取り戻す。
 - ◇駅前を明るく活気溢れる場所にすることで、日の里地区のイメージアップに加え、安心・安全なまちへのPRを図る。
 - ◇多様なプロジェクトが動き始めることで、住民の団地再生への意識が熟成する拠点となる。
 - ◇西部地区コミュニティとの連携を図り、宗像・沖ノ島と関連遺産群等を通して、宗像の歴史を子ども達や世界中の人に伝える拠点とする。
- 2015年度の取組み
 - ◇事業ごとのプロジェクトチームの立ち上げ
 - ◇Eプロジェクト協議会立ち上げ
 - ◇東郷駅名変更への提言
 - ◇Eステーションの開設

宗像市都市再生基本方針 (案) の概要 (抜粋)

魅力的な拠点の形成

●施策・事業概要

東郷駅周辺の交通施設の整備を推進し、交通結節点としての機能を充実させるとともに、商業・業務施設や交流施設の集約立地を推進し、市の拠点としての魅力向上を図ります。

※アンケート結果：強化すべき機能として「JR駅前広場の充実」の意見があることに対応

日の里 E-STATION

- ・店舗名：「日の里 E-STATION」(仮称)
 - ・開店時間：9:00~21:00
 - ・運営主体：日の里地区コミュニティ運営協議会
 - ・協力：UR都市機構九州支社、JR九州、FM福岡、日赤九州国際看護大、福岡教育大、宗像市など
- ※関係各社・大学の地域貢献により店舗開店や各ZONEへの運営協力

コンセプト

- (1) 九州を代表する大規模住宅団地である「日の里」の団地再生の拠点機能を担う
- (2) 若い世代の人々を呼び込んでいくことを目指す
- (3) 日の里団地の扇の要に位置する駅前の賑わい創出を目指す
- (4) 団地再生の推進によるJR東郷駅の利用者増加を図る
- (5) 多世代交流の居場所作り
- (6) 住民、市、企業、大学が協力して市の拠点としての魅力向上を図る

セミナー&自習 zone

「団地再生ワークショップ」や「都市景観デザイン講座」、「育児セミナー」、「まちなかしゃべり場」、「住まいの相談会」などのセミナーで活用。

宗像高生の為の自習室。放課後から電車待ちの時間、落ち着いた空間で自習が可能に。

児童から中学生までが放課後に自習やボランティアによる教育を受けることが可能に。

待合室 街の情報発信 zone

鉄道利用者やバス利用者が気軽に立ち寄って「待合」できるスペース。駅利用者の利便性向上に寄与。

40年間の日の里の歴史を綴る写真や絵の展示と団地内お店紹介、地域のイベント情報、世界遺産登録関連情報など発信。

日赤看護大の学生らが、週に一度の高齢者向けの健康相談を実施。

コミュニティラジオ zone

市民の為のコミュニティラジオ局スタジオ。FM福岡協力のもと、市民を「パーソナリティ」や「プロデューサー」に育成。ローカル情報満載のインターネット配信番組。

自分たちで情報発信。日の里のことを考えている人が日の里には溢れているという魅力のまちづくり。地域に密着して人と人をつなぎ、駅前から地域を盛り上げていきます。

ギャラリー&ワンデイショップ(個人) zone

ギャラリーや個展利用も可能なスペース。日の里エリア住民の趣味発表の機会を創出し、文化サークルや団地内の活動展示等。(西日本宗像サークル等と提携) 地域の皆様に利用される駅前であることで、利用機会を創出

日の里には、パン作りやお菓子作り、ちょっとした工芸品づくりなどの名人がたくさんいます。自分で作ったものを週替わりで販売する1 day-shopでは、売上の10%はお店側に納めるルールです。

アンテナショップ+UR情報発信スペース zone

市内の特徴のあるお店の出店として期間限定で出展
 市民農園や家庭菜園などで採れた新鮮な野菜などを安く販売します。

企業の協力により野菜や加工品、特産品などの出品を募集。
 UR日の里団地、1丁目団地のお部屋の紹介も。

concept